



MEDIA GROUP

PRESSEINFORMATION

30 JAHRE PRIX DE BEAUTÉ BY COSMOPOLITAN: DAS SIND DIE KATEGORIEN UND GEWINNER IM JUBILÄUMSJAHR

Hamburg, 13. April 2022 – Unsere Gesellschaft ist im Wandel, ebenso wie die Beautyindustrie. Schönheitsideale werden aufgebrochen, verändern sich, werden diverser und ganzheitlicher. Ein Spiegel dessen ist die Marke COSMOPOLITAN, die in diesem Jahr, gemeinsam mit einer Fachjury aus Expertinnen und Experten und dem Voting von COSMOPOLITAN-Leserinnen, bereits zum 30. Mal den begehrten PRIX DE BEAUTÉ-Diamanten an die herausragendsten Produkte der Kosmetikbranche verleiht.

Neben den 13 bereits bekannten Kategorien (Liste anbei) wird in diesem Jahr der „Beauty-Oscar“ erstmalig in den Kategorien #support sowie All Time Favourite verliehen. Letztere ehrt herausragende Produkte, die vor mindestens 10 Jahren lanciert wurden, noch heute zu den Bestsellern zählen und für Werte wie Beständigkeit, Vertrauen und Nachhaltigkeit stehen. In der Kategorie #support werden Marken und Produkte ausgezeichnet, die sich mit Kampagnen und Konzepten bemerkenswert für Themen wie Body Positivity, Female Engagement oder Empowerment einsetzen und aktiv Sichtbarkeit für diese Themen schaffen. Hier setzt sich auch die Marke COSMOPOLITAN mit der Initiative #supportHer aktiv ein, bei welcher Frauen gestärkt und vernetzt werden und für ihr Engagement bei Themen wie Mental Health oder Social Support eine Plattform bekommen.

„COSMOPOLITAN hat schon immer mitbestimmt wie über Beauty gesprochen und wie sie definiert wird. Dabei haben Diversität, Female Engagement und all die Vorbilder der Branche, die mit ihrem Handeln etwas bewegen, natürlich ebenfalls stets eine Rolle gespielt. Denn unsere Fans, Leserinnen wie Followerinnen, interessieren sich für die Geschichten hinter den Tuben und Tiegeln – sie zählen schließlich zu den größten Beauty-Nerds auf dem Markt. Sie wollen wissen, was genau in ihren Produkten steckt und was diese mit ihrer Haut und ihrem Körper anstellen, aber auch wie nachhaltig Marken wirklich agieren und welche Werte durch eine Brand vertreten werden ...

Dass Haltung ein Teil der Beauty-Sprache und ein Teil von Schönheit ist, das würdigen wir in diesem, dem großen Jubiläumsjahr des PRIX DE BEAUTÉ, mit der neuen Kategorie #support.

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP

2/6

Auf die bin ich persönlich besonders stolz. Und selbstverständlich auch darauf, wie sich diese Branche weiterentwickelt hat. Das zeigen auch die diesjährigen Gewinner.“, so Lara Gonschorowski, Chefredakteurin COSMOPOLITAN und Jurymitglied des PRIX DE BEAUTÉ 2022.

Natalie Schwarz, Head of Marketing Beauty & Fashion bei Bauer Advance, unterstreicht dies: *„Der COSMOPOLITAN PRIX DE BEAUTÉ hat seit 30 Jahren eine Strahlkraft in der Branche, genauso wie die ausgezeichneten Produkte und Marken der letzten drei Jahrzehnte. Ich freue mich daher, auch in 2022 mit unserer 360-Grad-Premiummarke COSMOPOLITAN die innovativsten und allesamt herausragenden Produkte gemeinsam mit der unabhängigen Fachjury aus Dermatologen und Kosmetikexperten, den COSMO-Leserinnen sowie der Beautywelt, zu zelebrieren. Der PRIX unterstreicht die Beauty-Kompetenz von COSMOPOLITAN in ihrer Vielfältigkeit, Expertise und crossmedialen Inszenierung. Die etablierte Auszeichnung hat es nie versäumt, sich dem Zeitgeist anzupassen – die gesellschaftliche Verantwortung von Marken wächst, genauso wie unser Anspruch, jedes Jahr die Besten innerhalb unserer definierten Kategorien zu würdigen.“*

Die Gewinner (Liste anbei) erhalten am 10. Mai 2022 im Kurhaus in Wiesbaden in einer feierlichen Veranstaltung den PRIX-Diamanten.

Weitere Informationen zum PRIX DE BEAUTÉ finden Sie hier: www.prixdebeaute.de

Pressekontakt:
Bauer Media Group
Unternehmenskommunikation
Katrin Hienzsch
T +49 40 30 19 10 28
katrin.hienzsch@bauermedia.com

Janett Schneider
T +49 151 40 45 53 31

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP

3/6

janett.schneider@bauermedia.com

www.bauermedia.com

www.blog.bauermedia.com

www.linkedin.com/company/bauer-media-group

Über COSMOPOLITAN

COSMOPOLITAN ist eine der einflussreichsten und bekanntesten Medienmarken der Welt. Die deutsche COSMOPOLITAN ist seit über 40 Jahren das Leitmedium für kosmopolitische, moderne und selbstbewusste Frauen. Mit 0,87 Millionen Leserinnen, 1,61 Millionen Unique Usern und 378.000 Social Contacts ist COSMOPOLITAN die reichweitenstärkste deutsche Medienmarke unter den monatlichen Frauentiteln. „Fun.Fearless.Female.“ ist Empowerment-Leitsatz und redaktioneller USP der 360 Grad-Medienmarke auf all ihren Kanälen – im Magazin, auf cosmopolitan.de und in Social Media. COSMOPOLITAN unterstützt ihre Leserinnen und ihre Community in allen Lebensbereichen: Job & Karriere, Partnerschaft & Erotik sowie Beauty & Fashion!

PRIX DE BEAUTÉ: Die Gewinner 2022

Gewinner Fachjury-Voting

Gesichtspflege

Parfums Christian Dior

Capture Totale Super Potent Eye Serum

Anti-Aging

Caudalie

Resveratrol Lift Kaschmir Creme

Körperpflege

DRUNK ELEPHANT

Sugared Koffie Almond Milk Scrub

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP

4/6

Grooming

Montblanc
Explorer Ultra Blue

Haarpflege

John Frieda
Rehab + Revive

#support (neu!)

Douglas
Kampagne: LET'S DO BEAUTIFUL

Produktdesign (Dekorative Kosmetik Luxus)

Hermès
Rose Hermès

Gewinner Redaktions-Voting

Liebling der Redaktion

ANNEMARIE BÖRLIND - Natural Beauty
HYALURON AUGENPADS

Gewinner Leserinnen-Voting

Duft Damen Luxus

Shiseido
Ginza Eau de Parfum

Green Beauty

ARTDECO
Green Couture

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP

5/6

Duft Damen Premium

4711 Acqua Colonia Intense

4711 Acqua Colonia Intense Refreshing Lagoons of Laos

Dekorative Kosmetik Premium

Maybelline New York

Lash Sensational Sky High

Dekorative Kosmetik Luxus

GUERLAIN

TERRACOTTA ORIGINAL BRONZING POWDER

Haarstyling

PARSA Beauty

Wet & Dry

All Time Favourite (neu!)

Giorgio Armani

Luminous Silk Foundation

PRIX DE BEAUTÉ: Die Fachjury 2022

Lara Gonschorowski

COSMOPOLITAN Chefredakteurin

Professor Dr. Ulrike Heinrich

DermaTronnier GmbH & Co. KG

Institut für experimentelle Dermatologie an der Universität Witten/Herdecke

Scientific Director

Professor Dr. med. Martina Kerscher

Studiengang Kosmetik und Körperpflege Universität Hamburg

Arbeitsgruppenleiterin Institut für Biochemie und Molekularbiologie

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP

6/6

Suzana Kolik

COSMOPOLITAN Beauty Director

Claudia Krieg

Parfümerie DOUGLAS GmbH

Category Manager

Dr. Wolfgang Niederdorfer

Haut- und Laserzentrum an der Oper München

Dermatologe

Nina Park

Make-Up Artist Beauty

Sabine Ringel

BMW Group

Head of MINI Lifestyle and Licensing

Martin Ruppmann

VKE Verband der Vertriebsfirmen Kosmetischer Erzeugnisse e.V.

Geschäftsführer

Thomas Schnitzler

Quarterback Consulting

Geschäftsführer

**WE THINK
POPULAR.**