

PRESSEINFORMATION

PRIX DE BEAUTÉ 2020: COSMOPOLITAN ZEICHNET PRODUKTINNOVATIONEN DER KOSMETIKBRANCHE AUS

Hamburg, 11. Februar 2020 – Strahlende Sterne erhellen das Beauty-Universum: Zum 28. Mal hat das Premiummagazin *COSMOPOLITAN* einzigartige Kosmetikprodukte mit den begehrten PRIX DE BEAUTÉ-Diamanten ausgezeichnet. Die Verleihung des „Beauty-Oscars“ fand am 10. Februar in exklusivem Ambiente im Kurhaus Wiesbaden statt. Seit knapp drei Jahrzehnten ehrt *COSMOPOLITAN* einmal im Jahr innovative und herausragende Produkte der Kosmetikbranche. Neben einer Fachjury haben auch die *COSMO*-Leserinnen ihre Favoriten gekürt. Im Jubiläumsjahr inszenierte die *COSMOPOLITAN*-Redaktion erstmals die PRIX-Sieger auch im digitalen Markenkosmos und nahm die Community mit zur glanzvollen Preisverleihung.

In insgesamt 13 Kategorien (Liste anbei) konnten sich nationale wie internationale Unternehmen mit ihren hochwertigen Markenprodukten bewerben. Ilona Kelemen-Rehm, Direktor Marketing und Mitglied der Geschäftsleitung der Bauer Advertising, zum PRIX 2020.

*„Die zahlreichen Bewerbungen belegen eindrucksvoll, dass die Beauty-Branche keinen Stillstand kennt und sich immer am Puls der Zeit bewegt. Der PRIX DE BEAUTÉ ist eine Institution in der Beauty-Branche – und natürlich müssen auch wir uns stetig weiterentwickeln. Deshalb legen wir im Jubiläumsjahr unserer Premiummarke *COSMOPOLITAN* unseren Fokus auf die Inszenierung des PRIX DE BEAUTÉ im gesamten Marken-Kosmos – im Magazin, auf cosmopolitan.de und auch auf Instagram. Wir geben der Strahlkraft unseres Beauty-Awards eine breitere Bühne und den Gewinnerprodukten einen erweiterten Zugang zur *COSMO*-Community und den Konsumentinnen.“*

Chefredakteurin Lara Gonschorowski freut sich, dass der PRIX 2020 den Auftakt in ein aufregendes *COSMO*-Geburtsjahrgibt — und verspricht:

„Wir lassen es zum ‚Vierzigsten‘ krachen - ganz nach unserem Motto Fun. Fearless. Female. Female Empowerment ist seit 40 Jahren unser Leitbild und aktueller denn je. Dafür steht auch unsere Empowerment-Initiative #supportHer.“

2/6

Im Jubiläumsjahr werden wir der Initiative rund um die Community und die Academy eine noch größere Bühne geben. Darüber hinaus werden wir die gesellschaftliche Bedeutung von Diversity noch stärker in den Mittelpunkt unseres Handels stellen. Und natürlich bleibt Beauty ein bedeutender Bestandteil des COSMO-Universums: Die Geschichte der Schönheit ist auch nach 40 Jahren in COSMO noch lange nicht auserzählt: Wir begeistern unsere extrem beauty-affinen Leserinnen mit informativen Beiträgen zu Produkten und Trends und schaffen inspirierenden Beauty-Erlebnisse. Wir blicken hinter die Kulissen, tauschen uns mit internationalen Wissenschaftlern, Make-up-Artists und Experten aus und bieten unserer Community damit einen echten Mehrwert – auf allen COSMO-Kanälen.“

Der PRIX DE BEAUTÉ gilt als Olymp der Beauty-Produkte und begeistert jedes Jahr aufs Neue Gewinner und Gastgeber gleichermaßen als optimale Plattform für einen inspirierenden Austausch. Die glamouröse Preisverleihung wurde von TV-Moderator Andreas Jancke begleitet, die Preise überreichten die Finalistinnen Vava und Catherrine der ProSieben-Show „Queen of Drags“.

Unterstützt wird der PRIX DE BEAUTÉ von Mobilitätspartner ŠKODA Deutschland. Der Automobilhersteller fuhr die Gäste in SUPERB-Limousinen zum roten Teppich der Gala im Kurhaus Wiesbaden

Für die unabhängige Fachjury (Liste anbei) waren bei der Bewertung Kriterien wie Wirksamkeit, Innovationskraft und Design ausschlaggebend. Die große Teilnehmerzahl der COSMOPOLITAN-Leserinnen-Jury zeigt, dass Kosmetik bei der Zielgruppe einen hohen Stellenwert hat.

Pressekontakt:

Bauer Media Group

Unternehmenskommunikation

Katrin Hienzsch

T +49 40 30 19 10 28

katrin.hienzsch@bauermedia.com

www.bauermedia.com

<https://blog.bauermedia.com>

http://twitter.com/bauermedia_GER

3/6

Über COSMOPOLITAN

COSMOPOLITAN ist eine der einflussreichsten und bekanntesten Medienmarken der Welt: Das Magazin erscheint mit 33 internationalen Ausgaben in 24 Sprachen in 50 Ländern der Welt und erreicht 37 Millionen Leserinnen weltweit. Die deutsche COSMOPOLITAN ist seit 40 Jahren das Leitmedium für kosmopolitische, moderne und selbstbewusste Frauen. Mit 1,17 Millionen Leserinnen, über zwei Millionen Unique Usern und 2,4 Millionen Social Contacts ist COSMOPOLITAN die reichweitenstärkste deutsche Medienmarke.

„Fun.Fearless.Female.“ ist Empowerment-Leitsatz und redaktioneller USP der 360 Grad-Medienmarke auf all ihren Kanälen – im Magazin, auf cosmopolitan.de und in Social Media. COSMOPOLITAN unterstützt ihre Leserinnen und ihre Community in allen Lebensbereichen: Job & Karriere, Partnerschaft & Erotik sowie Beauty & Fashion!

4/6

Prix de Beauté: Die Gewinner 2020

Gewinner Fachjury-Voting

Anti-Aging

Shiseido Germany GmbH

Shiseido Benefiance Wrinkle Smoothing Cream Enriched

Gesichtspflege Damen

Lancôme

Lancôme Advanced Génifique

Körperpflege Damen

BÖRLIND GmbH

ANNEMARIE BÖRLIND DUSCHPEELING

Haarpflege

KAO Germany GmbH (John Frieda)

John Frieda Frizz Ease Zauberhafte Leichtigkeit

Grooming

PUIG Deutschland GmbH

Jean Paul Gaultier - Le Beau

Liebling der Fachjury

Benefit Cosmetics

Benefit Precisely, My Brow Pencil

5/6

Gewinner Leserinnen-Voting

Dekorative Kosmetik Luxus

Parfums Christian Dior

Dior Forever Skin Glow Foundation

Dekorative Kosmetik Premium

ARTDECO cosmetic GmbH

ARTDECO Perfect Teint Foundation

Duft Damen Luxus

Shiseido Germany GmbH

Narciso Rodriguez for her Pure Musc

Duft Damen Premium

MÄURER & WIRTZ GmbH & Co.KG

4711 Acqua Colonia Intense Serie

Haarstyling

Paul Mitchell

PAUL MITCHELL Invisiblewear Serie

Produktdesign

L'Oréal Deutschland GmbH

Yves Saint Laurent Rouge Pur Couture The Slim

Liebling der Redaktion

Nobilis Group GmbH

MOSCHINO TOY 2

6/6

Prix de Beauté: Die Fachjury 2020

Marieke Abt

Head of Premium Brands Bauer Excel

Till Bösenberg

Geschäftsführender Gesellschafter Brandship GmbH

Lara Gonschorowski

Chefredakteurin COSMOPOLITAN

Professor Dr. Ulrike Heinrich

DermaTronnier GmbH & Co. KG

Institut für experimentelle Dermatologie an der Universität Witten/Herdecke

Isabell Hendrichs

Geschäftsführerin Einkauf Deutschland, DOUGLAS EINKAUFS- UND SERVICEGESELLSCHAFT

Professor Dr. med. Martina Kerscher

Studiengang Kosmetik und Körperpflege Universität Hamburg

Dr. Wolfgang Niederdorfer

Haut- und Laserzentrum an der Oper

Kathrin Nusser

Managing Director | CFO Flaconi GmbH

Monika Rose

Beauty-Leitung COSMOPOLITAN/MADAME

Martin Ruppmann

Geschäftsführer VKE Verband der Vertriebsfirmen Kosmetischer Erzeugnisse e.V.

Frank J. Schnitzler

Geschäftsführer Schnitzler Consulting