

PRESSEINFORMATION

AUFSTIEG IN DEN BEAUTY-OLYMP: COSMOPOLITAN ZEICHNET MIT DEM PRIX DE BEAUTÉ INNOVATIVE KOSMETIK-PRODUKTE AUS

Hamburg, 26. Februar 2019 – Bereits zum 27. Mal hat das Premiummagazin *COSMOPOLITAN* herausragende Kosmetikprodukte mit den begehrten Prix des Beauté-Diamanten ausgezeichnet. Die Verleihung des Beauty-Awards fand am 25. Februar vor exklusivem Publikum im Kurhaus Wiesbaden statt. Seit knapp drei Jahrzehnten ehrt *COSMOPOLITAN* jährlich innovative Produkte der Kosmetikbranche mit dem angesehenen Preis. Neben der Fachjury konnten erneut auch die *COSMO*-Leserinnen interaktiv ihre Favoriten küren und online über die Produkte abstimmen.

In insgesamt 13 Kategorien (Liste anbei) konnten sich nationale wie internationale Unternehmen mit ihren hochwertigen Markenprodukten bewerben. Lisa Tippelt, Executive Director Fashion & Beauty / Premium & Luxury bei Bauer Advertising, erklärt: „Die zahlreichen Bewerbungen zeigen uns, welche Markenstärke *COSMOPOLITAN* im Beauty-Bereich hat und wie anerkannt unsere Kompetenz auf dem Kosmetik-Markt ist. Wir verfügen über die Expertise und als etablierte Medienmarke in unserer Zielgruppe über eine extrem hohe Glaubwürdigkeit. Davon profitieren auch unsere Partner. Wir unterstützen Beauty-Kunden bei der emotionalen Inszenierung ihrer Produkte. Indem wir über alle Kanäle hinweg Storytelling betreiben, kommen die Botschaften an und werden nachhaltig verankert.“

Lara Gonschorowski, die seit Januar die Chefredaktion des Magazins übernommen hat, sagt über *COSMOPOLITAN*: „Unser Claim ‚Fun. Fearless. Female.‘ zieht sich durch alle Themenbereiche unseres Magazins – Beauty und Fashion, Job und Partnerschaft. Auch in der Beauty ermutigen wir Frauen stets, ihren Weg zu gehen. Denn Female Empowerment liegt in unserer DNA. Die innovativen Gewinnerprodukte leisten dabei einen entscheidenden Beitrag, weil sich unsere Leserinnen durch sie noch besser fühlen. Der Prix de Beauté bietet Kundinnen eine Orientierung und hilft ihnen dabei, die für sie passenden Produkte zu finden.“

2/6

Der Prix de Beauté gilt als Olymp der Beauty-Produkte und ist zum Oscar der Kosmetik-Branche aufgestiegen. Auch die glamouröse Veranstaltung im beeindruckenden Kurhaus Wiesbaden begeistert Gewinner und Gastgeber gleichermaßen. Der Abend wurde von TV-Moderator Jochen Schropp begleitet und bot den Gästen aus der Beauty-Branche eine optimale Plattform für einen inspirierenden Austausch.

Die unabhängige Fachjury (Liste anbei) glänzte durch fundiertes Fachwissen und aktuelle Trendkenntnisse. Bei der Bewertung waren Kriterien wie Design, Wirksamkeit und Innovationskraft ausschlaggebend. Auch die hohe Teilnehmerzahl der *COSMOPOLITAN*-Leserinnen-Jury zeigt, dass Kosmetik bei der Zielgruppe einen hohen Stellenwert hat.

Fotos der Veranstaltung finden Sie hier www.prixdebeaute.de.

Pressekontakt:

Bauer Media Group

Unternehmenskommunikation

Anna Stoermer

T +49 40 30 19 10 74

anna.stoermer@bauermedia.com

www.bauermedia.com

<https://blog.bauermedia.com>

<http://twitter.com/bauermediagroup>

Über COSMOPOLITAN

COSMOPOLITAN ist mit 128 Millionen Brand Touchpoints über alle Plattformen die bekannteste Premiummarke weltweit. Der Titel erscheint mit 36 internationalen Ausgaben und ist mit rund 40 Millionen Print-Leserinnen das größte Frauenmagazin der Welt. Online verzeichnet die Marke weltweit rund 50 Millionen Unique Visitors. Auch in Deutschland ist COSMOPOLITAN die reichweitenstärkste monatliche Medienmarke und erreicht 1,35 Millionen Leserinnen. In der werberelevanten Zielgruppe der Frauen von 20 bis 49 Jahren führt COSMOPOLITAN das Segment mit einer Reichweite von 0,87 Millionen Leserinnen an. Mehr als 1,73 Millionen Unique User erreicht die 360-Grad-Brand über die Digital-Kanäle – von der Webseite über Facebook und Instagram bis hin zu Snapchat und WhatsApp. „Fun.Fearless.Female.“ – Mit diesem redaktionellen USP und Empowerment Leitsatz unterstützt COSMOPOLITAN ihre Leserinnen crossmedial in allen Lebensbereichen: Job & Karriere, Partnerschaft &

3/6

Erotik sowie Beauty & Fashion! Die cosmopolitische, moderne und selbstbewusste Leserin ist zwischen 20 und 49 Jahre alt, erfolgreich im Job und finanziell unabhängig. COSMOPOLITAN erzielte 2018 einen durchschnittlichen Gesamtverkauf von 216.092 Exemplaren (IVW 1-4 2018).

Über Bauer Premium

Unter der Dachmarke BAUER PREMIUM bündelt die Bauer Media Group insgesamt die Premiummarken COSMOPOLITAN, einfach.sein, Hapinez, JOY, Shape sowie die Luxusmarke Madame. Inhaltlich unterschiedlich positioniert, sprechen sie die unterschiedlichen Premium-Frauen-Zielgruppen in ihrer ganzen Breite an. Für jede Marke gilt derselbe Premiumanspruch bei Produktqualität, Preispositionierung und Zielgruppe. BAUER PREMIUM kennt Premium- und Luxusmärkte, -marken und -zielgruppen wie kaum ein anderes Medienhaus: Auch bei den hochwertigen monatlichen Frauenzeitschriften ist die Bauer Media Group die Nr. 1: Kein Verlag verkauft mehr Exemplare im monatlichen Premium- und Luxussegment (rund 1 Mio. durchschnittlicher Gesamtverkauf IVW 1-4 2018). Mit diesem Portfolio ist der Verlag die marktführende Größe bei anspruchsvollen Premium- und Luxus-Frauen-Zielgruppen. BAUER PREMIUM ist Teil der Bauer Media Group, einem der erfolgreichsten Medienhäuser weltweit. Mehr als 700 Zeitschriften, über 400 digitale Produkte und über 100 Radio- und TV-Stationen erreichen Millionen Menschen rund um den Globus. Mit ihrer globalen Positionierung unterstreicht die Bauer Media Group ihre Leidenschaft für Menschen und Marken.

4/6

Prix de Beauté: Die Gewinner 2019

Gewinner Fachjury-Voting

Anti-Aging

QUIRIS Healthcare GmbH & Co. KG

ELASTEN® Trink-Kollagen

Gesichtspflege Damen

Shiseido Group Germany GmbH

Shiseido Essential Energy Moisturizing Gel Cream

Körperpflege Damen

Johnson & Johnson GmbH

Neutrogena Hydro Boost® für Körper und Hand

Haarpflege

KAO

John Frieda Repair & Detox

Grooming

Clarins GmbH

Clarins Men Hydra-Sculpt

Liebling der Fachjury

LVMH Parfums & Kosmetik Deutschland GmbH / Parfums Christian Dior

JOY by Dior

5/6

Gewinner Leserinnen-Voting

Dekorative Kosmetik Luxus

LVMH Parfums & Kosmetik Deutschland GmbH / GUERLAIN
ROUGE G de GUERLAIN

Dekorative Kosmetik Premium

ARTDECO cosmetic GmbH
ARTDECO Hydra Care Lipstick

Duft Damen Luxus

PUIG Deutschland GmbH
Jean Paul Gaultier Scandal by Night

Duft Damen Premium

LVMH Parfums & Kosmetik Deutschland GmbH / BULGARI (
BULGARI OMNIA PINK SAPPHIRE

Haarstyling

L'Oréal Paris (L'Oréal Deutschland GmbH)
L'Oréal Paris COLOVISTA HAIR MAKE-UP

Produktdesign

Nobilis Group GmbH
Derek Lam Silent Street

Liebling der Redaktion

Shiseido Group Germany GmbH
Zadig & Voltaire GIRLS CAN DO ANYTHING

6/6

Prix de Beauté: Die Fachjury 2019

Marieke Abt

Deputy Brand Business Officer & Head of Premium Brands Bauer Excel

Anja Delastik

Ehemalige Chefredakteurin COSMOPOLITAN

Suzana Dulabic

Beauty Director COSMOPOLITAN

Thomas Faschian

Geschäftsführer Flaconi GmbH

Professor Dr. Ulrike Heinrich

DermaTronnier GmbH & Co. KG

Frau Professor Dr. med. Martina Kerscher

Studiengang Kosmetik und Körperpflege Universität Hamburg

Christine Lischka

Managing Director Serviceplan Design Hamburg

Dr. med. Wolfgang Niederdorfer

Dermatologe im Haut- und Laserzentrum München

Olaf Schepers

Geschäftsführung Einkauf Parfümerie Douglas Deutschland GmbH

Frank Schnitzler

Inhaber Schnitzler Consulting, Düsseldorf