

PRIX DE BEAUTÉ

Ein Abend für die Schönheit

Standing Ovations hatte es bei diesem Preis noch nie gegeben. Es war schon eine hoch emotionale Situation, als Waltraut von Mengden als ehemalige Verlagschefin und Macherin des Prix de Beauté den erstmals ausgelobten Ehrenpreis erhielt. Und das von Bauer, dem Medienkonzern, der die MVG-Titel *Cosmopolitan & Co.* übernommen hatte. Ein tolles Zeichen des Respekts der Bauer-Führungsriege um Yvonne Bauer, Andreas Schoo, Andreas Fuhlich und Jörg Hausendorf, die allesamt auf der Bühne standen. Zusätzlichen Glanz verlieh unter den gut 300 hochkarätigen Gästen der Schönheitsindustrie Germanys Topmodel Sara Nuru, die die Preise bei der Gala am vergangenen Montag im Wiesbadener Kurhaus überreichte. Auch die Unternehmenschefin Yvonne Bauer ließ es sich nicht nehmen, auf der Bühne einige Worte zu sprechen. Sie kündigte für dieses Jahr neue Produktideen an – zu denen sie sich aber noch nicht ausführlicher äußern wollte. Denn an diesem Abend standen die Produktideen ihrer Kunden im Mittelpunkt. Die wurden in insgesamt 16 Kategorien ausgezeichnet – ausgewählt von einer Fachjury. jok

- 1 V.l.: Andreas Schoo (Geschäftsleiter Bauer Media Group), Model Sara Nuru, Stefan Raab (Bauer Advertising/MVG Premium), Prix-de-Beauté-Macherin Waltraut von Mengden, Jörg Hausendorf (Bauer Media Group/MVG).
- 2 V.l.: Nicole Nitschke, General Manager Coty Prestige, mit Heike Panella, Geschäftsführerin Cosmétique Active.



↑ 1



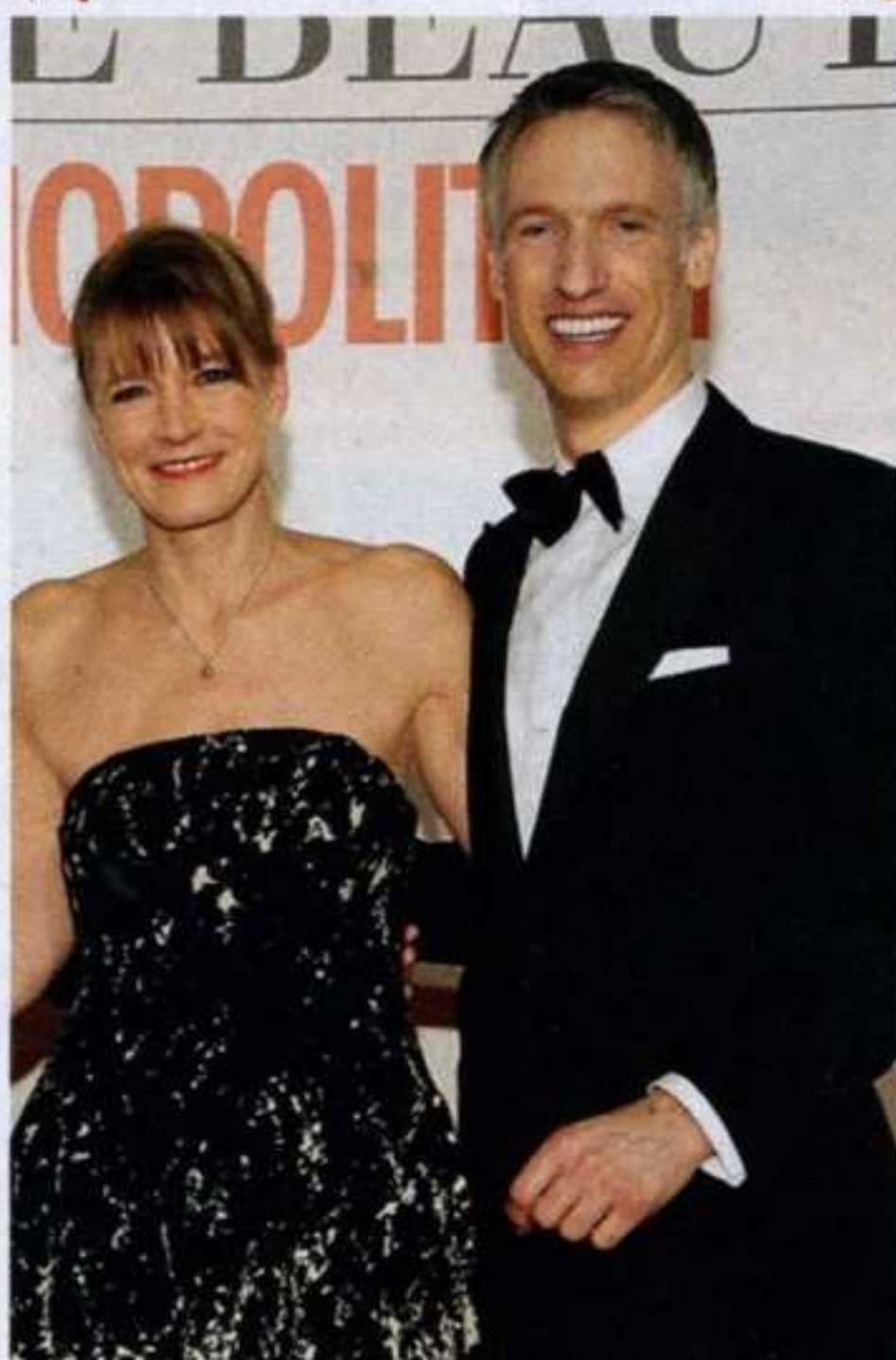


↓ 3



↑ 4

↓ 5



- 3** Boris Schramm, Managing Director GroupM (l.), mit Alexander Keller, Geschäftsführer Chanel.
- 4** Model Sara Nuru (l.), Verlegerin Yvonne Bauer .
- 5** Susanne Kunz, Media & Communications Director bei Procter & Gamble, mit Andreas Fuhlich, Chef der Bauer Advertising KG.
- 6** Katja Kahlfuss, Carat Hamburg, mit Matthias Baurecht von Artdeco Kosmetik.