

16 Kosmetikpreise und eine große Geste des Bauer Verlags

Den **Prix de Beauté** hat die Frauenzeitschrift „Cosmopolitan“ (MVG/ Bauer) in der vergangenen Woche zwar schon zum 22. Mal verliehen, Standing Ovations gab es dabei allerdings noch nie. Der Applaus der rund 300 Gäste aus Kosmetikindustrie und Agenturszene galt der früheren MVG-Geschäftsführerin Waltraut von Mengden. Der Hamburger Bauer Verlag, der die Preisverleihung nach der Übernahme der MVG-Titel erstmals federführend organisiert hatte, verlieh der „Mutter“ des Prix de Beauté den Ehrenpreis des Abends – und empfahl sich mit dieser Geste als würdiger neuer Hüter der glänzenden Kosmetik-Oscars.



Jörg Hausendorf (Bauer, r.) und (v.l.) Andreas Schoo (Bauer), Sara Nuru sowie Stefan Raab (Bauer) zeichnen Waltraut von Mengden mit dem Ehren-Prix de Beauté aus



In 16 Kategorien prämiert „Cosmopolitan“ die Macher herausragender Produktneuheiten der Kosmetikindustrie



Christine Bausewein, Alexia Tavernier, Maria von Hahn und Carolin Henk (v.l., alle Chanel) mit Stefan Raab (Bauer)



Susanne Kunz (Procter & Gamble) und Andreas Fuhlich (Bauer)



Jörg Hausendorf und Yvonne Bauer nehmen Sara Nuru in ihre Mitte



Boris Schramm (Group M), Andreas Keller (Chanel) und Andreas Schoo (Bauer) (v.l.)