

Design Herren

INVICTUS EDT VON
PACO RABANNE




PRIX DE BEAUTÉ
COSMOPOLITAN



EIN POKAL FÜR URBANE CHAMPIONS

*Mehr als ein Flakon:
Das Design des
Herrenduftes „Invictus“
von Paco Rabanne
macht Männer
zu modernen Helden*



Egal ob ein Mann 25 Jahre alt ist oder 55: Er will der Beste sein. Er möchte als Sieger nach Hause kommen. Bejubelt und bewundert werden. Und Trophäen sammeln. Deswegen stehen auch immer noch die Leichtathletikpokale aus der Schulzeit frisch poliert im Wohnzimmer-

regal, anstatt verstaubt auf dem Dachboden. Sie würden es nie offen zugeben, doch insgeheim bedauern Männer, dass es außer im Sport keine Pokale mehr für sie gibt: weder für die gelungene Präsentation vor dem Kunden noch für den erfolgreichen Abschluss des Geschäftsjahres und auch nicht für das Ergattern der Telefonnummer der heißen Blondine aus der Bar.

Aber darüber müsst ihr nicht länger traurig sein, Männer. Der französische Designer Cédric Ragot hat bei der Flakongestaltung für Paco Rabannes neuen Männerduft „Invictus“ an alle urbanen Champions gedacht. Er kreierte einen ergonomischen Flakon in der Form eines modernen Pokals, eine Trophäe für den Alltag, zu der ein Mann jeden Morgen greifen kann. Der Flakon erinnert den Mann an seinen inneren Helden: aufsprühen und sich kurz mal vorstellen, wie man den Pokal durchs Stadion trägt und von den Ladies bejubelt wird – großartig. Der Name „Invictus“ und das silberne Logo mit den „Flügeln des Sieges“ verleihen dem Flakon noch mehr Power-Ausstrahlung. Dazu kommt der männliche Duft von „Invictus“, ein Mix aus sinnlicher Frische und einem markanten Fond. Ein gelungenes Gesamtkonzept, urteilte die Jury. Oder besser gesagt ein Win-win-Konzept: Denn auch Frauen stehen auf echte Helden.

IHR GEWINN

UNTER PRIXDEBEAUTE.DE/PACO-RABANNE GIBT ES 10 „INVICTUS EDT“
ZU GEWINNEN. TEILNAHMESCHLUSS: 13.3.2014