

Körperpflege Damen

IN-DUSCH BODY MILK
VON NIVEA



PRIX DE BEAUTÉ
COSMOPOLITAN



SHOWER- POWER FÜR EILIGE

Mit der „In-Dusch Body Milk“ ist Nivea mal wieder ein Coup gelungen: Die Quick-Pflege cremt die Haut schon unter der Dusche

E

Eincremen nach dem Duschen? Vielen ist das zu nervig, egal ob mit leichtem Fluid, reichhaltiger Creme oder pflegendem Body-Oil. Richtig regelmäßig tun es nur wenige – das kleine Beauty-Ritual ist nun mal ein Zeitfresser, selbst wenn's nur ein paar Minuten dauert. Morgens zählt eben jede.

Wer genau bei Nivea die geniale Idee hatte, die „In-Dusch Body Milk“ zu entwickeln? Vermutlich war es wie immer ein Team aus cleveren (und vielleicht cremefaulen?) Köpfen. Ist ja meistens so: Innovationen entstehen, wo Bedürfnisse bestehen. Die Hamburger Beauty-Experten aus dem Hause Beiersdorf liegen seit jeher vorn, wenn es um kosmetische Pionierarbeit geht: Die erste Bodylotion kam 1963 auf den Markt – natürlich von der Kultmarke Nivea.

Ihr neuester Coup: die „In-Dusch Body Milk“, die in den Beauty-Markt einschlug wie eine Bombe. Warum? Ganz klar: Die Milch mit Mandelöl ist nach dem Auftragen und Abspülen des Showergels der zweite Pflegeschritt beim Duschen: Sie wird einfach auf der nassen Haut verteilt und nach ein paar Sekunden abgespült. Abtrocknen, fertig! Zurück bleibt eine seidig weiche Haut, die angenehm duftet und optimal versorgt ist mit Feuchtigkeit und Rückfettern. Und das Beste: nichts klebt und macht Fettspuren auf die Kleidung, man kann sich danach sofort anziehen – und das spart Zeit.

Kein Wunder also, dass sich die Prix-de-Beauté-Jury einig war: Konzept und Pflegeeffekt passen perfekt zueinander. Eine innovative Quickie-Pflege für Crememuffel, superpraktisch!

IHR GEWINN

UNTER PRIXDEBEAUTE.DE/NIVEA GIBT ES 50 „IN-DUSCH BODY MILK“
ZU GEWINNEN. TEILNAHMESCHLUSS: 13.3.2014