



1 DER LOCKRUF DER NEUEN MÄNNLICHKEIT

1976 GALT ER ALS ENFANT TERRIBLE der französischen Modewelt. Inzwischen ist er lange schon ein hoch respektiertes Mitglied der Pariser Haute Couture: Jean Paul Gaultier. Angepasst sind seine Kreationen deshalb noch immer nicht. Er ist kein Provokateur, sondern möchte durch die Mode seine Überzeugungen mitteilen. Mutig und inspiriert, mit hinter sinnigem Humor, selbstironisch und stets mit einem Augenzwinkern. Das gilt auch für seine Düfte, die immer ein Teil seiner selbst sind. Jean Paul Gaultiers zweiter Herrenduft „Kokorico“ ist wie ein triumphierender Schrei wilder Männlichkeit, unmissverständlich und fordernd. Der Lockruf des Charmeurs und Verführers.

„Kokorico“ ist ein außergewöhnlicher, kompromisslos männlicher Duft. Die aphrodisische herbe Kakaobohne trifft auf das Feigenblatt, ein wenig gezähmt durch holzige Akzente von Patchouli und Vetiver. Der lack-schwarze Glasflakon mit rotem Namenszug spielt kreativ mit den Designfacetten. Von vorne ein Kopf mit markanter Denkerstirn, entdeckt man im Profil die sexy Silhouette eines Männerkörpers. Der Duft ruht in einer Neuinterpretation von Gaultiers berühmter Konservenbüchse, einer leuchtend roten Filmdose. Großes Kino für die Sinne!

Kokorico

IHR GEWINN

Unter www.prixdebeaute.de/gaultier gibt es 20 x „Kokorico“ Eau de Toilette, 30 ml zu gewinnen. Teilnahmeschluss: 13.03.2013