

Marketing

LE JOUR, LA NUIT,
LE WEEKEND (3-ER SERIE)
VON CHANEL

LE JOUR
DE CHANEL

CHANEL

LA NUIT
DE CHANEL

CHANEL

LE WEEKEND
DE CHANEL

CHANEL


PRIX DE BEAUTÉ
COSMOPOLITAN



ZEITMANAGER FÜR DIE HAUT

Mit „Le Jour, La Nuit,
Le Weekend“ konzipierte
Chanel ein kosmetisches
Trio, das zum Pflege-
Rhythmus der modernen
Multitasking-Woman passt



Die Zeiten ändern sich – und so ist unser Lifestyle heute anders als noch vor 30 Jahren. Arbeit, Familie, Freizeit und ein sich dauernd ändernder Lebensrhythmus lassen keine Langeweile aufkommen – aber sorgen auch dafür, dass die Stoffwechselprozesse der Zellen desynchronisiert werden. Auf Dauer macht das den Teint müde und aus Fältchen werden Falten.

Weil sich meistens weder die Umstände noch das Tempo des Alltags ändern lassen, suchte Chanel nach Pflegeformeln, die wie ein Taktgeber funktionieren und die Zellfunktionen synchronisieren. Das Ergebnis: eine Systempflege aus drei Produkten, die ergänzend zu jeder Beauty-Routine verwendet werden können und auf die Aktiv- und Relax-Phasen einer Woche abgestimmt ist. Ein geniales Konzept, urteilte die Jury, denn „Le Jour, La Nuit, Le Weekend“ ist für Frauen, die den täglichen Marathon bewältigen und sich wünschen, dass man es ihrem Teint nicht ansieht. Frauen eben, die intensiv leben, Stress und Müdigkeit wegstecken und eine Haut wollen, die das auch tut. Genau dafür steht das Chanel-Trio, seine Kernkompetenzen sind Stärkung, Regeneration und Erneuerung: „Le Jour“ hilft den Zellen mit Jasminextrakt, schädliche Abfallprodukte zu beseitigen. „La Nuit“ unterstützt sie mit Weihrauchextrakt bei der nächtlichen Regeneration und „Le Weekend“ hat die Funktion einer Reset-Taste: Rosa centifolia beruhigt, ein sanfter Glykolsäurekomplex verfeinert die Haut – sie kann durchatmen, Kraft tanken und das Wochenende genießen.

Das für Chanel typische, reduzierte Luxus-Packaging rundet das Konzept aufs Feinste ab. //