

## COSMOPOLITAN PRIX DE BEAUTÉ 2010

**AM 08.02.2010 VERLIEH COSMOPOLITAN AN 15 GLÜCKLICHE PREISTRÄGER DEN „PRIX DE BEAUTÉ“ FÜR HERAUSRAGENDE NEUHEITEN DER INTERNATIONALEN KOSMETIKINDUSTRIE.**

Der Oscar der Kosmetikbranche wird seit 18 Jahren vom Premiummagazin COSMOPOLITAN verliehen. Jedes Jahr werden herausragende Produktneuheiten der internationalen Kosmetikindustrie prämiert. Der diesjährige „Prix de Beauté“ wurde in 15 Kategorien vergeben. Mit 115 Unternehmen und über 750 Produkten war die Bewerbungsdynamik noch größer als in den Vorjahren. Neben einer hochkarätigen Fachjury aus Dermatologen, Fachjournalisten und Experten aus dem Handel nahmen auch eine Vielzahl von Juroren aus der Kosmetikindustrie an dem Ausscheidungsverfahren teil.

In dem traumhaften, hochluxuriösen Ambiente des Kurhauses Wiesbaden wurde unter der Leitung von Verleger Jürg Marquard, Albrecht Hengstenberg (CEO), Waltraut von Mengden (Geschäftsführerin MVG) und Petra Winter (Chefredakteurin COSMOPOLITAN) der begehrte Prix de Beauté überreicht.

Nach der glanzvollen Verleihung ging es ebenso glamourös weiter. Den über 300 Gästen dieser exklusiven Branchengala wurde ein extra für den Prix de Beauté kreiertes Galadiner serviert.

Im stilvollen Ambiente des „Käfer's Bistro“ konnten die Gäste und die Stars des Abends die Nacht bei Tanz und guten Gesprächen ausklingen lassen.

Die Gäste wurden mit wunderbar prickelndem Rosé-Champagner von Veuve Clicquot verwöhnt. Für einen glamourösen Auftritt sorgten die atemberaubenden Abendkleider u.a. von Escada, JOOP!, Kaviar Gauche. Fahrvergnügen de Luxe bot der Shuttle-Service mit dem brandneuen Porsche Panamera und dem Luxusmodell Cayenne.

Im Anschluss an die Verleihung in Wiesbaden wird den frisch gekürten Siegerprodukten ein Empfang der Extraklasse bereitet. Die Luxuskaufhäuser KaDeWe Berlin, Alsterhaus Hamburg und Oberpollinger München inszenieren in der Woche vom 09.02.-20.02.2010 die Siegerprodukte des Prix de Beauté auf einer eigens für diesen Anlass gestalteten Ausstellungsfläche. Die Kunden können sich dort für zwei Wochen über die Siegerprodukte informieren, sie testen und kaufen.

COSMOPOLITAN ist international das erfolgreichste Frauenmagazin und hat sich im Laufe von fast 30 Jahren auch im deutschsprachigen Raum mit einer Auflage von (IVW IV Quartal 2009 Gesamtverkauf 357.914 Exemplare) und einer Reichweite von 1,18 Millionen (MA 2010/1), zur absoluten Marktführerin im monatlichen Premium-Segment entwickelt.

COSMOPOLITAN, JOY und SHAPE sind Publikationen des international tätigen Schweizer Verlages Marquard Media, der zu 100 Prozent in Besitz von Gründer und Verleger Jürg Marquard ist. Marquard Media verlegt in Deutschland, in der Schweiz, in Österreich, in Ungarn und in Polen insgesamt 41 Publikationen und ist in vielen weiteren Ländern mit Lizenzausgaben präsent. Der stark wachsende Online-Bereich umfasst im deutschsprachigen Raum 25 Websites und Portale. Die Gruppe beschäftigt rund 600 Mitarbeiter.

**Kontakt:**

MVG Medien Verlagsgesellschaft mbH & Co.

Sigrid Weiske, Pressereferentin

Tel. 089/9234-308

E-Mail: [sigrid.weiske@mvg.de](mailto:sigrid.weiske@mvg.de)

München, den 09.02.2010



***Prix de Beauté***  
**COSMOPOLITAN**

**PREISTRÄGER 2010**

**Preisträger Luxus**

**Dekorative Kosmetik**  
Ôscillation Powerbooster  
**LANCÔME**

**Duft Damen**  
Giorgio Armani "Idole"  
**L'ORÉAL LUXUS**

**Duft Herren**  
Davidoff "Hot Water"  
**COTY PRESTIGE**

**Gesichtspflege Anti-Aging**  
Advanced Night Repair  
**ESTÉE LAUDER**

**Gesichtspflege Damen**  
"Ultra Correction Line Repair"-Serie  
**CHANEL**

**Gesichtspflege Herren**  
ClarinsMen  
Anti-Rides Fermeté  
Baume Anti-Rides Yeux  
**CLARINS**

> Seite 1 von 3 <



***Prix de Beauté***  
**COSMOPOLITAN**

**PREISTRÄGER 2010**

**Preisträger Luxus**

(Fortsetzung)

**Körperpflege Damen**  
"Lait de Bain"-Serie  
**BIOThERM**

**Marketing**  
"4711 Acqua Colonia"-Serie  
**MÄURER & WIRTZ**

**Marketing / Charity Idee**  
Beauty Box Trio  
Design Romero Britto  
**ARTDECO**

**Naturkosmetik**  
"Granatapfel"-Serie  
**WELEDA**

**Sonnenkosmetik**  
"Sun"-Serie  
**CLINIQUE**

> Seite 2 von 3 <



***Prix de Beauté***  
**COSMOPOLITAN**

**PREISTRÄGER 2010**

**Preisträger Economy**

**Gesichtspflege Damen**  
"Nivea Visage Expert Lift"  
Tagespflege  
**BEIERSDORF**

**Gesichtspflege Herren**  
Men Expert  
"Hydra Sensitive"-Serie  
**L'ORÉAL PARIS**

**Haarpflege**  
John Frieda  
"Sheer Blonde go Blonder"  
Shampoo und Conditioner  
**KAO BRANDS**

**Haarpflege Serie**  
"Pantene PRO-V Nature Fusion"-Pflugeserie  
**PROCTER & GAMBLE**

> Seite 3 von 3 <



***Prix de Beauté***  
**COSMOPOLITAN**

**FACHJURY 2010**

**Prof. Dr. Ulrike Heinrich**  
Derma Tronnier  
Institut für experimentelle Dermatologie  
der Universität Witten-Herdecke

**Prof. Dr. med. Martina Kerscher**  
Studiengang Kosmetik und Körperpflege  
Universität Hamburg

**Gertrud Lindhorst**  
Bereichsleiterin Nord  
Parfümerie Douglas

**Diana Mutaphis**  
Leitung Beauty COSMOPOLITAN

**Dr. Wolfgang Niederdorfer**  
Dermatologe  
Haut- und Laserzentrum München

**Martin Ruppmann**  
Geschäftsführer  
VKE Verband der Vertriebsfirmen  
kosmetischer Erzeugnisse

**Dr. Hans-Peter Schoppelrey**  
Dermatologe  
Haut- und Laserzentrum München

**Frank Schnitzler**  
Inhaber  
Schnitzler Consulting Düsseldorf

**Petra Winter**  
Chefredakteurin COSMOPOLITAN

> Seite 3 von 3 <