

COSMOPOLITAN PRIX DE BEAUTÉ 2012

AM 13.02.2012 VERLIEH COSMOPOLITAN AN 16 GLÜCKLICHE PREISTRÄGER DEN „PRIX DE BEAUTÉ“ FÜR HERAUSRAGENDE NEUHEITEN DER INTERNATIONALEN KOSMETIKINDUSTRIE.

Der Oscar der Kosmetikbranche wird seit 20 Jahren vom Premiummagazin COSMOPOLITAN verliehen. Jedes Jahr werden herausragende Produktneuheiten der internationalen Kosmetikindustrie prämiert. Der diesjährige Prix de Beauté wurde in 16 Kategorien vergeben. Mit 104 Unternehmen und über 639 Produkten war die Bewerbungsdynamik noch größer als in den Vorjahren. Neben einer hochkarätigen Fachjury aus Dermatologen, Fachjournalisten und Experten aus dem Handel nahmen auch eine Vielzahl von Juroren aus der Kosmetikindustrie an dem Ausscheidungsverfahren teil.

In dem traumhaften, hochluxuriösen Ambiente des Kurhauses Wiesbaden wurde unter der Leitung von Verleger Jürg Marquard, Albrecht Hengstenberg (CEO Marquard Media), Waltraut von Mengden (Geschäftsführerin MVG) und Carolin Schuhler (Chefredakteurin COSMOPOLITAN) der begehrte Prix de Beauté überreicht.

Nach der glanzvollen Verleihung ging es ebenso glamourös weiter. Den über 300 Gästen dieser exklusiven Branchengala wurde ein extra für den Prix de Beauté kreiertes Galadiner serviert.

Im stilvollen Ambiente des „Käfer's Bistro“ konnten die Gäste und die Stars des Abends die Nacht bei Tanz und guten Gesprächen ausklingen lassen.

Die Gäste wurden mit wunderbar prickelndem Rosé-Champagner von Veuve Clicquot verwöhnt. Für einen glamourösen Auftritt sorgten die atemberaubenden Abendkleider u.a. von Escada. Fahrvergnügen de luxe bot der Shuttle-Service von BMW mit dem BMW X6M und dem BMW 7er.

Die Parfümerie Douglas überrascht ihre Kundinnen mit einer ganz besonderen Aktion. Bundesweit werden über 100.000 Exemplare des COSMOPOLITAN Prix de Beauté Specials in den Douglas-Filialen den Kundinnen als Geschenk überreicht.

Die prämierten Produkte werden im Anschluss an die Verleihung des Prix de Beauté in der Woche vom 14.02.-25.02.2012 in den Luxuskaufhäusern KaDeWe Berlin, im Alsterhaus in Hamburg und bei Oberpollinger in München eindrucksvoll präsentiert. Zusätzlich laden Holger Grabmeister (Geschäftsführer Oberpollinger) und Waltraut von Mengden (Geschäftsführerin MVG) am 15.02.2012 zum exklusiven Prix de Beauté Cocktail im Oberpollinger ein, bei dem man die perfekt in Szene gesetzten Gewinnerprodukte in anspruchsvoller Atmosphäre entdecken und kaufen kann.

Impressionen des Abends und Informationen zum Prix de Beauté unter www.prixdebeaute.de

COSMOPOLITAN ist international das größte Frauenmagazin und hat sich im Laufe von über 30 Jahren auch im deutschsprachigen Raum mit einer Auflage von 331.753 Exemplaren (IVW Ø 01-12/2011 Gesamtverkauf) und einer Reichweite von 1,26 Millionen (MA 2012/1, Basis: Frauen), zu einem der erfolgreichsten monatlichen Frauenmagazine entwickelt.

COSMOPOLITAN, JOY und SHAPE sind Publikationen des international tätigen Schweizer Verlages Marquard Media, der zu 100 Prozent in Besitz von Gründer und Verleger Jürg Marquard ist. Marquard Media veröffentlicht 35 Zeitschriften und 31 Websites im deutschsprachigen Raum, Polen und Ungarn ist in vielen weiteren Ländern mit Lizenzausgaben präsent. Die Gruppe beschäftigt rund 550 Mitarbeiter.

Kontakt:

MVG Medien Verlagsgesellschaft mbH & Co.

Sigrid Weiske, Pressereferentin

Tel. 089/92 34-308

E-Mail: sigrid.weiske@mvg.de

Lisa-Fleur Gaiser, Junior-Pressereferentin

Tel. 089/92 34-310

E-Mail: lisa-fleur.gaiser@mvg.de

München, den 14.02.2012



Prix de Beauté
COSMOPOLITAN

PREISTRÄGER 2012

Duft Damen
Le Parfum
ELIE SAAB

Duft Herren
Splash
JOOP!

Gesichtspflege Damen
Visionnaire
LANCÔME

Gesichtspflege Damen Anti-Aging
Sublimage La Crème
CHANEL

Gesichtspflege Damen Anti-Aging
Future Solution LX
Ultimate Regenerating Serum
SHISEIDO

Gesichtspflege Herren
Vita Lift 5
L'ORÉAL MEN EXPERT

Dekorative Kosmetik
5 Couleurs Lift
DIOR

Körperpflege Damen
Beauty System Seathalasso
DOUGLAS

> Seite 1 von 3 <



Prix de Beauté
COSMOPOLITAN

PREISTRÄGER 2012

Haarpflege
Be Curley™ Style-Prep™
AVEDA

Haarpflege-Serie
Salon Technician Color Care Collection
FEKKAI ADVANCED™

Sonnenpflege
Lait Solaire
BIOThERM

Design Damen
Aura by Swarovski
SWAROVSKI

Design Herren
Legend
MONTBLANC

Innovation
Idealist Even Skintone Illuminator und
Idealist Cooling Eye Illuminator
ESTÉE LAUDER

Marketing
Nagellacke von Anny
ANNY

Ambassador Beauty
HEIDI KLUM

> Seite 2 von 3 <



Prix de Beauté
COSMOPOLITAN

FACHJURY 2012

Hannelore Auer
Fachexpertin

Professor Dr. Ulrike Heinrich
Derma Tronnier
Institut für experimentelle Dermatologie
der Universität Witten-Herdecke

Professor Dr. med. Martina Kerscher
Studiengang Kosmetik und Körperpflege
Universität Hamburg

Godo Kraemer
Douglas Holding AG

Dr. Wolfgang Niederdorfer
Dermatologe
Haut- und Laserzentrum München

Martin Ruppmann
Geschäftsführer
VKE Verband der Vertriebsfirmen
kosmetischer Erzeugnisse

Frank Schnitzler
Inhaber
Schnitzler Consulting Düsseldorf

Dr. Hans-Peter Schoppelrey
Dermatologe
Haut- und Laserzentrum München

Carolin Schuhler
Chefredakteurin COSMOPOLITAN

> Seite 3 von 3 <