

PRESSEINFORMATION

PRIX DE BEAUTÉ 2014 VON COSMOPOLITAN:

PREMIUMMAGAZIN ZEICHNET 16 INNOVATIONEN DER KOSMETIKINDUSTRIE AUS

Das Premiummagazin *COSMOPOLITAN* verlieh am Montag den 11. Februar 2014 zum 22. Mal den *Prix de Beauté* im Kurhaus Wiesbaden. In 16 Kategorien wurden herausragende Produktneuheiten der internationalen Kosmetikindustrie ausgezeichnet. Verlegerin Yvonne Bauer begrüßte die rund 300 Gäste. Gemeinsam mit Stefan Raab (Marketingdirektor MVG PREMIUM, Mitglied der Geschäftsleitung BAUER ADVERTISING KG) eröffnete sie die Veranstaltung. *COSMOPOLITAN*-Chefredakteurin Kerstin Weng führte gemeinsam mit TV-Moderator Jochen Schropp durch den Abend. Die Preise wurden durch Sara Nuru, Gewinnerin Germanys Next Topmodel, überreicht. Als Initiatorin des *Prix de Beauté* erhielt Waltraut von Mengden einen Ehren-Prix de Beauté.

Eine hochqualifizierte Jury bestehend aus (Liste im Anhang) Professoren, Dermatologen, Fachjournalisten, Experten aus dem Handel, dem Verband der Vertriebsfirmen Kosmetischer Erzeugnisse und einer Vielzahl von Juroren aus der Kosmetikindustrie testeten insgesamt 648 Produkte nach Kriterien wie Wirksamkeit und Innovationskraft. 156 Unternehmen hatten sich im Vorfeld um den *Prix de Beauté* beworben.

Stefan Raab: „*COSMOPOLITAN* steht für eine hohe Beauty-Kompetenz. Der *Prix de Beauté* hat eine große Begehrlichkeit und gilt als der Oscar der Kosmetikbranche. Nicht ohne Grund. Eine hochkarätige Fachjury testet und hinterfragt jedes einzelne eingesendete Kosmetikprodukt. Das spricht für die Glaubwürdigkeit des Preises.“

Der *Prix de Beauté* ist eine Veranstaltung der Marke *COSMOPOLITAN*. *COSMOPOLITAN* erscheint in der MVG Medien Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, die Vermarktung liegt bei MVG Premium, einer Unit der Bauer Advertising KG. Beide Unternehmen sind Teil der Bauer Media Group, einem der erfolgreichsten Medienhäuser weltweit.

Impressionen des Abends und Informationen, Bilder und Filme zum *Prix de Beauté* unter

2/6

www.prixdebeaute.de. Bildmaterial kann angefordert werden bei Sigrid Weiske
contact@sigrid-weiske.de und kommunikation@bauermedia.com.

Pressekontakt:

Sigrid Weiske

Tel.: +49 171 435 75 36

contact@sigrid-weiske.de

Bauer Media Group

Sabine Schmidt-Kruse

Unternehmenskommunikation

T +49 40 30 19 10 74

F +49 40 30 19 10 43

kommunikation@bauermedia.com

http://twitter.com/bauermedia_news

Prix de Beauté: Die Gewinner 2014

1. Gesichtspflege Damen

lbuki-Serie

Shiseido

2. Gesichtspflege Damen Anti-Aging

Advanced Night Repair Synchronized

Recovery Complex II

Estée Lauder

3. Gesichtspflege Herren

Code Pureté Feuchtigkeitsfluid für

unreine Männerhaut

Vichy Homme

3/6

4. Dekorative Kosmetik Foundation
Anti-Aging Concealer with Lifting Effect
Artdeco

5. Dekorative Kosmetik Colour
Chubby Stick Shadow Tint for Eyes
Clinique

6. Innovation
Mia 2 Facial Sonic Cleansing
Clarisonic

7. Körperpflege Damen
Nivea In-Dusch Body Milk
Beiersdorf

8. Duft Damen
Jour d'Hermès EdP
Hermès

9. Duft Herren
Dior Homme Cologne
Dior

10. Haare Styling
Surf Spray
Bumble and Bumble

11. Haare Pflege
1 Minute Wunder-Ampulle
Pantene Pro-V

4/6

12. Sonnenpflege

Wet Skin Sun Sport SPF 30

Lancaster

13. Design Damen

In the Garden of Good and Evil EdP

Kilian

14. Design Herren

Invictus EdT

Paco Rabanne

15. Marketing

Le Jour, La Nuit, Le Weekend (3-er Serie)

Chanel

16. Marketing

L'Eau for Her (EdT)

Narciso Rodriguez

17. Ehren-Prix de Beauté

Waltraut von Mengden

Prix de Beauté: Die Fachjury 2014

- Hannelore Auer – Beauty-Expertin
- Professor Dr. Ulrike Heinrich – Derma Tronnier Institut für experimentelle Dermatologie der Universität Witten-Herdecke
- Julia Jung – Journalistin und Beauty-Consultant
- Professor Dr. med. Martina Kerscher – Studiengang Kosmetik und Körperpflege Universität Hamburg

5/6

- Godo Kraemer – Parfümerie Douglas GmbH
- Waltraut von Mengden – Consultant
- Dr. med. Wolfgang Niederdorfer – Haut- und Laserzentrum München
- Martin Ruppmann – VKE Verband der Vertriebsfirmen Kosmetischer Erzeugnisse
- Frank Schnitzler – Schnitzler Consulting
- Verena Stehle – stellvertretende Chefredakteurin *COSMOPOLITAN*
- Kerstin Weng – Chefredakteurin *COSMOPOLITAN*

Prix de Beauté: Die Sponsoren 2014

Folgende Sponsoren haben die Veranstaltung unterstützt:

VEUVE CLICQUOT

Veuve Clicquot verwöhnte die Gäste mit dem wunderbar prickelnden Rosé-Champagner.

BMW

Haute Couture auf vier Rädern bot der VIP Shuttle Service von BMW mit der exklusiven Ausstattung von BMW Individual. Während der *Prix de Beauté*-Gala verlost BMW Individual und *COSMOPOLITAN* zudem ein Wochenende in Istanbul für zwei Personen. Als exklusives Highlight erleben die Gewinner das neue BMW M4 Coupé auf der aufregenden Rennstrecke „Istanbul Park Circuit“.

DOUGLAS

Douglas ist exklusiver Partner des *Prix de Beauté* 2014 und präsentiert auf www.douglas.de vom 11.02. bis 12.03 die perfekt in Szene gesetzten Siegerprodukte der 16 Kategorien. Dort können sich Interessierte umfassend über die Gewinnerprodukte informieren und sie auch erwerben. Ein ganz besonderes Geschenk: Bundesweit werden über 100.000 Exemplare des Specials *COSMOPOLITAN Prix de Beauté* in den über 430 Douglas-Parfümerien den Kunden als Geschenk überreicht.

Das Sonderheft liegt der *COSMOPOLITAN*-Märzausgabe bei und stellt auf 44 Seiten alle 16 Siegerprodukte vor. Die *COSMOPOLITAN*-Leserinnen können zusätzlich über 350

6/6

Produkte der Beauty-Preisträger 2014 gewinnen.

Das *COSMOPOLITAN Prix de Beauté*-Sonderheft wird mit einer Werbekampagne in Print, TV, Kino, Online und per Infoscreen beworben.